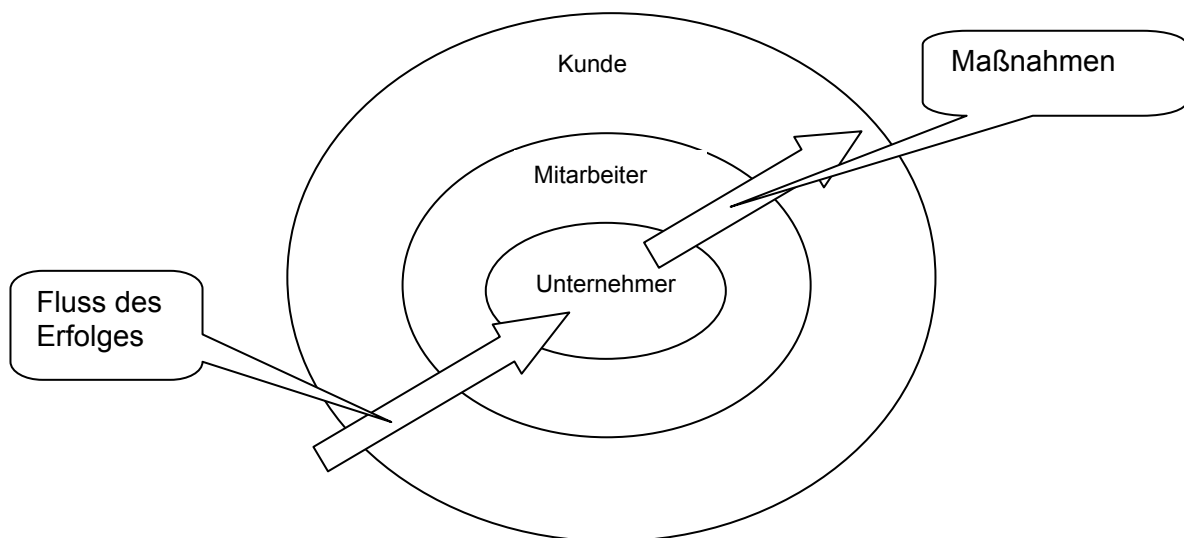


Das Vitalisierungsmodell: Von der Vision zum Kundennutzen

Als Basis für die Arbeit von Dipl.-Kfm. Michael Bessell dient sein Vitalisierungsmodell, das die Idee eines gesunden Unternehmens entwickelt: Ein gesundes Unternehmen, das sich immer wieder neu den optimalen Platz am Markt sichert, ist nur mit gesunden Beteiligten möglich:



Der Prozess der Veränderung wird vom Unternehmer hergeleitet und beginnt auf dieser ganz individuellen Ebene. Eine neue – vitale – Einstellung setzt sich über die Mitarbeiter von innen nach außen fort und erreicht letztendlich den Kunden. Ein positiver und gewollter Nebeneffekt ist, dass die gesamte Unternehmung beim Kunden als authentisch wahrgenommen wird. Der Kunde nimmt somit die auf seine Bedürfnisse ausgerichteten Aktivitäten positiver wahr und erkennt die Authentizität des Menschen, der dahinter steht.

Dieses Konzept ermöglicht es, echte Kundenorientierung zu leben und durch motivierte Mitarbeiter zu manifestieren. Die Unternehmung ist vital aufgestellt und kommt auch so beim Kunden an. Über dieses Modell ist somit gewährleistet, dass die unternehmerische Kompetenz zum Kunden transportiert wird.